

# 短時間対話法による部下を巻き込んだ経営計画づくり

## —わが社の経営計画を再点検—

- 【日 時】平成23年11月8日（火）14時～17時  
【会 場】川崎市産業振興会館 9階第2研修室  
【講 師】中小企業診断士 小谷 泰三 氏  
【受講料】1,000円  
【定 員】30名（申込順）  
【申込方法】FAXまたはE-mail（裏面参照）  
【申込締切】平成23年11月7日（月）



- ★グローバル化時代、特に近隣の東アジア・東南アジアの各国が飛躍している時代、自社経営の見直しが必要といえます。この対処の仕方を学習します。
- ★多くの悩みを抱えた中小企業経営者・管理者に対して「経営計画再点検」の事業計画づくりに挑戦していただくことで、経営に対し自信を取り戻すことが出来ます。
- ★高度経済成長時代の企業戦士がリタイアし、また、長引く低成長で企業でのリストラが進み、日本的経営の良さが失われた状態の自社を蘇らせる気づきが得られます。
- ★自社の強み（S）、弱み（W）、事業機会（O）、事業脅威（T）を知ることから、自社経営実態が把握し、今後の戦略を構築出来ます。
- ★部下を巻き込んだワークショップ形式やグループ対話形式での経営計画の見直しで、全社員に一体感が生まれ、経営力の向上を図ることが出来ます。
- ★経営計画策定で使われる各種用語や手法の意味と活用方法が理解できます。

### 【内 容】

1. 経営者の夢の実現と時代を先読みした戦略転換の時期到来
2. 経営理念と経営計画（事業計画）の再点検の意義
3. 事業が挫折しないための危機管理、コンプライアンス経営の重視
4. 短時間対話法によるグループ対話の進め方
5. 部下を巻き込んだSWOT分析→クロス分析→重要成功要因（CFS）の導き方（全社員を巻き込んだ効率経営を目指す）
6. CFSからバランススコアカード（BSC）の4つの視点（財務・顧客・業務プロセス・学習と成長）への展開
7. 4つの視点からKPI（重要業績評価指標）による経営目標・行動の設定
8. 管理会計による付加価値に基づく経営（利益）計画数値の策定
9. 各部門別毎の事業計画・行動計画づくりへの落とし込み

